

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	オレンジキッズ		
○保護者評価実施期間	2026年 1月 14日		～ 2026年 2月 11日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	19	(回答者数) 13
○従業者評価実施期間	2026年 1月 21日		～ 2026年 2月 16日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	6	(回答者数) 6
○事業者向け自己評価表作成日	2026年 2月 25日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広い庭を使った外遊び</li> <li>・プールや雪遊びなどの季節を感じる遊び</li> <li>・畑作業や自然に関わる活動が豊富</li> <li>・民家を活用した事業所のため実生活に近い環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・庭の整備のお手伝い</li> <li>・季節を感じられる遊びの提供・工作活動</li> <li>・利用者さんたちがやりたい事がすぐに実現可能にする事前準備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・幅広い事前準備</li> <li>・環境整備の為に人員確保</li> <li>・危険個所の特定・排除</li> <li>・安全性の向上</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テレビやタブレットなどのデジタル機器を常設しないデジタルデトックス指向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生き物や植物等のお世話をお願いする</li> <li>・テレビ等のデジタル機器を常時置かない</li> <li>・タブレット等のデジタル機器すべてを一概に禁止するのではなく部分的にルールを設け使用する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル機器を使わずに、夢中になれる活動計画の充実を目指す</li> <li>・生物飼育上の衛生管理を徹底していく</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アットホームな雰囲気や相談しやすい環境を提供している</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・送迎等の対面時や連絡帳等で詳細な活動の報告をする</li> <li>・日誌関係の記録を職員全員が共有できる仕組みの構築</li> <li>・学校や行政・公的関係機関との連携を密にする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全員が平等に情報を把握できるように職員間の情報の共有状況を向上させる</li> </ul>

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民の方や近隣施設等との交流について</li> <li>・保護者が参加できる行事が少ない</li> <li>・行事はあるが参加が少ない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナ流行時の影響もあって外部とのイベント交流が減ってしまった</li> <li>・個人情報保守の観点から安全性を考慮するとオープンな企画交流が難しくなった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後安全面での対策を考慮したイベントの企画等を積極的に行っていけるようにする</li> <li>・ネット上での情報検索に的確にヒットするように環境を整備していく</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信の部分について、HPやNETでのアピール部分が弱い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画情報の発信の遅れが一部要因としてある</li> <li>・ホームページの運用が適切に出来ていない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画立案・周知等のスピード感を上げていく</li> <li>・利用者様へのアンケートの実施等を行いニーズの把握に努める</li> <li>・ホームページの運用が適切に出来ていない所を改善し上手く活用できるようにする</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・強みをより活かすための設備投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・助成金等への関心や情報収集力、また実行に移すための人員が不足していると思われる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・積極的な助成金等の活用を目指す事</li> <li>・新規利用者の増加を目指すためのアピールポイントの強化</li> </ul>